

MIA MIAMI BEACH

more than **91** years in the making

progresando por más de 91 años

The history of Miami Beach is a very intricate story of a handful of people who had a vision of creating a world-class city, and the ingenuity and financial backing to achieve it. So much amazing history has been jam-packed into less than a century; it is impossible to discuss everything that is historically significant about Miami Beach. And although Miami Beach, today, continues to make history, there are so many parallels to its past.

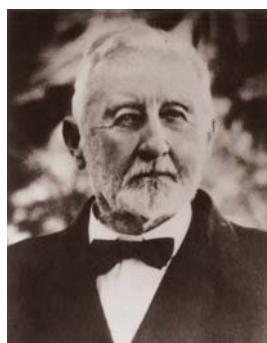
Most people who had visited Miami in the late 19th century were amazed at the possibilities of the area, but were disenchanted by the inaccessibility of it. Henry Flagler and Julia Tuttle were instrumental in bringing the railroad south to Miami.

Tuttle dedicated both her time and money to see her project come to fruition in 1896 that provided more jobs and an increased population. This marked the beginning of modern Miami.

John Collins first came to Miami Beach in the early 1890s and saw great potential for farming the land. He returned after the turn of the century and bought land from 14th to 67th streets and from the ocean to the bay in 1907 that he cleared and planted nearly 3,000 avocado trees. In 1912, Collins began to build a bridge that would connect the sand bar with mainland Miami. J.E. Lummus and J.N. Lummus, two brothers that formed the Lummus Company, loaned Collins a combined \$25,000 to begin the bridge. He was unable to complete the bridge due to a lack of funds, until Carl Fisher loaned him the remaining \$50,000 needed.

When the bridge opened in 1914, Collins charged a toll of \$1 per car plus 25 cents per passenger, today that would cost nearly \$23 for one person to drive across. At the time, the Collins Bridge was the longest wooden bridge in the world; today, the Venetian Causeway follows its original path. In 1916, the Lummus Company and Fisher began paying Collins \$2,500 yearly to subsidize the toll dropping the fee to a flat 25 cents per car. Opening the island to motor traffic was the beginning of rapid development that occurred throughout the next decade.

While the Collins Bridge was still under construction, the Lummus Company and Fisher Company began the dredge work on the bay to expand the island. More than six million cubic yards of sand fill were brought in from the bay to create what is now everything west



John Stiles Collins



Carl G. Fisher

of Washington Avenue. A permit from the U.S. Government had to be obtained for the dredge work, which was the first in the State of Florida.

After the Collins Bridge had only been opened for a few years, it was decided that it was not going to last very long with the high volume traffic. In 1916, along with a \$600,000 County Bond, J.E. Lummus, J.N. Lummus and Carl Fisher each donated \$2,000 to build a causeway to Miami Beach that is equivalent to over \$11 million today. This was the first causeway built in Florida and is now known as the MacArthur Causeway.

When Miami Beach was still predominantly mangroves and swamps, Carl Fisher had a vision to create the world's greatest winter resort. He had incredible attention to detail and spared no expense in creating his first-class hotels and community amenities including golf courses and polo fields. He began marketing Miami Beach as a winter resort; some of his marketing taglines included "It's always June in Miami Beach" and "Where summer spends the winter." Miami Beach was marketed as a fast paced, lively destination; it was no longer thought of as a place to just relax. People wanted more and that is exactly what Fisher gave them.

Even as early as the 1920s, Miami Beach was a progressive, forward-thinking community. One of the earliest controversies that made headlines was the new "skimpy" bathing suit worn by Fisher's wife, Jane. She dropped the old swim cap and knee high stockings for a just-above-the-knees suit and ankle socks to give her more freedom while swimming. This quickly became a trend among the young bathing beauties of the time and it brought tons of publicity to the city.

Miami Beach was incorporated on March 26, 1915. The Lummus Company footed the bill to incorporate Miami Beach as well as the salaries and other bills until the newly incorporated town could start collecting tax money in 1916. By 1917, the town became the City of Miami Beach.

People were buying up all of the land on Miami Beach very rapidly. In the early 1920s more dredge work began to create the islands to create more land to develop and sell.



J.N. Lummus

Until the hurricane of 1926 and the stock market crash of 1929, Miami Beach was a machine of constant growth and development. However, considering the magnitude of these crises, Miami Beach recovered quite quickly. Things were pretty much back to normal by the early 1930s while most of the country was still struggling greatly from the stock market crash. "A large part of the recovery in the 1930s was directly attributed

to the ongoing tourism industry," according to Dr. Abraham Lavendar of the Miami Beach Historical Association. "The wealthy people who didn't lose everything in the crash were still buying up land and vacationing on Miami Beach," he said. This can be compared to the fast recovery Miami Beach made after September 11, 2001. After 9-11, both the business and residential communities pulled together to bring Miami Beach back.

By the early 1940s, World War II was well underway; during these troubled war times, the economy was also hit hard. Many feared that dozens of hotels were going to shut down due to the decline in tourism, due largely to the restrictions placed on travel. However, in 1942, numerous hotels were leased by the Army to serve as barracks to the soldiers stationed there for training. The city council also leased the Bayshore Golf Course to the Army for use as drill grounds. Patriotism engulfed Miami Beach, many graduating high school students became new recruits. Near the end of 1943, over 180 hotels were in use by the Army. Many feel that this is the only way the hotels survived. Today, the City commemorates that time in history every December with the annual "Sand in Our Boots" reunion celebration.

For the next few decades, Miami Beach grew in popularity and was on the cutting-edge of the latest trends. During the 1950s and 1960s, often referred to as the glory days, Miami Beach was becoming an epicenter of entertainment and the cultural arts. Miami Beach became known as the "American Riviera."



Some things never change - even as early as 1921, there was steady traffic on the MacArthur Causeway. Star Island Bridge in the distance.

Miami Beach Historic Districts



During the 1980s, there was an influx of Hispanics to Miami Beach due to the Mariel boat lift and the older hotels were succumbing to their age. There was the perception that Miami Beach was being overrun by crime. Just when it seemed as though Miami Beach would not recover from the widespread misconceptions of its ever-changing scene, Barbara Capitman helped revive Miami Beach. She was one of the founding members of the Miami Design Preservation League and was instrumental in the revival of the Art Deco buildings. Investors began pouring money into renovating the interior of many Art Deco buildings. Ocean Drive, Collins Avenue and Washington Avenue again became a mecca for the young and trendy to drink, dine and dance the night away.

Miami Beach has over 15 historic districts and a number of historic sites (see map on page 13). The City of Miami Beach is working with the Miami Beach Historical Association to preserve the city's history. Miami Beach City Clerk's Office catalogs

historic photographs and other items of Miami Beach. Today, the archive includes more than 1,000 historical photographs, postcards, documents and press clippings. Share your Miami Beach historic

photographs and memorabilia to help to continue to build the City's archives. Contact the City Clerk's Office for more information at 305.673.7411.

The Planning Department is working to ensure that all historically significant structures, sites and districts are considered for local designation by developing a list, with the help of the Building Department, of areas that should be considered for protection through local designation. (A historic properties database is available online at miamibeachfl.gov. If you are interested in having your home designated as a historic structure, please turn to page 22 for more information.)

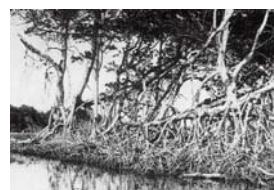
Although Miami Beach has progressed so much in the past century, we must not forget the past for making Miami Beach what it is.

"Despite the fact that we have almost 90,000 residents, there is still a strong sense of community much like there was in the past," according to Dr. Lavendar. "A person can move here not knowing anybody and get involved in civic groups and other local organizations - there is so much diversity in Miami Beach that there is bound to be a niche for everyone," he said. The City of Miami Beach offers many ways in which to get involved in local government. (See the feature on page 3.) Dr. Lavendar remarked that "it is amazing to see how we have grown over the years into a truly unique world-class city."

Progresando por más de 91 años

La historia de Miami Beach es un muy intrincado relato de un grupo de personas que tuvieron la visión de crear una ciudad de clase mundial y el ingenio y el respaldo financiero para lograrlo. En menos de un siglo fue forjada una historia tan asombrosa, que es imposible narrar todo lo que ha sido históricamente significativo sobre Miami Beach. Aunque esta Ciudad todavía hoy sigue haciendo historia, su presente tiene muchos paralelos con su pasado.

La mayoría de las personas que visitaban a Miami a finales del siglo XIX se maravillaban con las posibilidades del área, pero les desalentaba su difícil acceso. Julia Tuttle jugó un papel crucial en la tarea de llevar el ferrocarril al sur de Miami. Ella y Henry Flagler



In the beginning...
Mangroves, mosquitoes and crocodiles



1920s - Rosie the Elephant helping build Miami Beach



1940s - WWII soldiers training on the sands of Miami Beach



1914 - Opening of Collins Bridge - the world's longest wooden bridge



1930s - Gondolas in the Collins Canal in front of the Hubbel residence , Washington Ave. & Dade Blvd.



1925

56 Hotels
178 Apartment Buildings
858 Homes
1,807 Registered Voters



1951

368 Hotels
1,637 Apartment
5,336 Homes
21,906 Register

dedicaron su tiempo y su dinero hasta ver su sueño hecho realidad en 1896, lo que permitió la generación de empleo y el aumento de la población. Esto marcó el inicio de la moderna Miami.

John Collins vino por primera vez a Miami Beach a principios de la década de 1890 y vio el gran potencial de cultivo de la tierra. Regresó en la época del cambio de siglo, compró las tierras de las cales 14 a la 67 y del océano a la bahía. En 1907, en los terrenos que había limpiado, plantó cerca de 3,000 árboles de aguacate. En 1912, Collins empezó a construir un Puente que pudiera conectar a los bancos de arena con las tierras de Miami. J.E. Lummus y J.N. Lummus, dos hermanos que crearon a Lummus Company, le prestaron a Collins la suma de \$25,000 para iniciar la construcción del puente. Como no lo pudo terminar por falta de fondos, Carl Fisher le prestó los \$50,000 que necesitaba.

Cuando el puente entró en operación en 1914, Collins cobró un peaje de \$1 por vehículo y 25 centavos por pasajero, lo que hoy en día equivaldría aproximadamente a \$23 por persona por pasar de un lado a otro. En ese momento, el Puente Collins era el puente de madera más largo del mundo; hoy, Venetian Causeway sigue su ruta original.

En 1916, Lummus Company y Fisher empezaron a pagarle a Collins \$2,500 anuales para subsidiar el peaje, bajando la tarifa a \$25 por vehículo. La apertura de la isla al tráfico motorizado fue el comienzo del rápido desarrollo que se registraría en la siguiente década.

Cuando el Puente Collins aún estaba en construcción, Lummus Company y Fisher Company empezaron a hacer obras de dragado en la bahía a fin de ampliar la isla. Se trajeron de la bahía más de seis millones de yardas cúbicas de relleno de arena para crear lo que hoy en día es todo el occidente de Washington Avenue. Hubo que obtener una autorización del Gobierno de los EEUU para la obra de dragado, la cual fue la primera en el Estado de la Florida.

Luego de varios años de haber sido abierto el Puente Collins, se concluyó que con tan alto volumen de tráfico no duraría mucho tiempo. En 1916, junto con un bono del Condado por valor de \$600,000, J.E. Lummus, J.N. Lummus y Carl Fisher donaron cada uno \$2,000 para construir una ruta elevada hacia Miami Beach, por un valor equivalente a más de \$11 millones en moneda actual. Esta fue la primera ruta elevada construida en la Florida y ahora se conoce como MacArthur Causeway.

Cuando en Miami Beach aún eran predominantes manglares y pantanos, Carl Fisher tuvo la visión de crear el más grande centro turístico y recreativo del mundo. Prestó una enorme atención a los detalles y no escatimó gastos para crear sus primeros hoteles de primera clase y amenidades para la comunidad, incluyendo campos de golf y campos de polo. Empezó a vender la imagen de Miami Beach como un sitio turístico y recreativo de invierno; dos de sus frases promocionales fueron: "En Miami Beach siempre es junio" y "El lugar donde el verano consume al invierno". Se vendió la idea de que Miami Beach era el lugar de paso rápido, un destino lleno de vida; ya no se le consideró como un lugar simplemente para relajarse. La gente querían más y eso fue exactamente lo que Fisher les supo dar.

Incluso a principios de la década de los 20, Miami Beach era una comunidad progresista y con visión de futuro. Una de las primeras controversias en convertirse en noticia de gran difusión fue la nueva ropa de baño "ligera" que empleó Jane, la esposa de Fisher. Ella desechó el antiguo gorro de natación y las prendas que cubrían gran parte del cuerpo y se puso en cambio un vestido de baño arriba de las rodillas y medias que apenas llegaban hasta los tobillos a fin de tener más libertad al nadar. Esto pronto se convirtió en una tendencia entre las hermosas jóvenes bañistas y significó una enorme publicidad para la ciudad.



1962 - Marianne Gilbert,
Miss Holland



1980s - Miami Vice
stars taking the stage



Today -
Bustling cafes
on Lincoln
Road

DON DUFFY

1950s - Jackie Gleason, "The Great One," performing for local audiences

VIAWW.ORG



1972 - Demonstrations
during the Republican
and Democratic
National Conventions



1995 - Luciano Pavarotti
performing on Miami
Beach



2006

160 Hotels
1,500 Apartment Buildings
1,660 Condo Buildings
5,150 Homes
42,350 Registered Voters

Acknowledgements

From *The Pacesetter: The untold story of Carl G. Fisher* by Jerry M. Fisher Copyright 1998. From *The Miracle of Miami Beach* by J. N. Lummus Copyright 1952. From *Forty Years of Miami Beach* by Ruby Leach Carson Copyright 1955. From *Miami Beach: A History* is an official project of Miami Centennial '96 by Howard Kleinberg Copyright 1994.

Miami Beach fue fundada el 26 de marzo de 1915. Lumus Company puso los dineros necesarios para fundar a Miami Beach y para el pago de los salarios y otras cuentas hasta el momento en que el pueblo recién fundado pudiera empezar a recaudar impuestos en 1916. En 1917, el pueblo se convirtió en la Ciudad de Miami Beach.

La gente estaba comprando con gran rapidez todas las tierras de Miami Beach. A principios de la década de los 20 más obras de dragado empezaron a crear las islas, generando así más tierras por construir y vender.

Hasta el huracán de 1926 y la gran crisis económica de 1929, Miami Beach fue una máquina de constante crecimiento y desarrollo. Sin embargo, considerando la magnitud de estas crisis, Miami Beach se recuperó con gran rapidez. Las cosas pronto volvieron a la normalidad hasta principios de la década de los 30, en tanto que la mayor parte de la nación todavía se debatía debido a la fuerte crisis bursátil. "Gran parte de la recuperación de la década de los 30 se atribuyó directamente a la creciente industria del turismo", según explica el Dr. Abraham Lavendar, de la Academia de Historia de Miami Beach. "Las personas adineradas que no lo perdieron todo en aquella recesión continuaron comprando tierras y pasando vacaciones en Miami Beach", afirma él. Esto se puede comparar con la rápida recuperación de Miami Beach después del 11 de septiembre de 2001. Tras esa fecha, las comunidades de negocios y las

residenciales se unieron para sacar nuevamente adelante a Miami Beach.

A principios de la década de los 40, la Segunda Guerra Mundial estaba en camino; durante esos terribles tiempos bélicos, la economía también golpeó fuerte. Muchos pensaron que las docenas de hoteles tendrían que cerrar debido a la declinación del turismo,

ocasionada en gran parte por las restricciones a los viajes. Sin embargo, en 1942, el Ejército alquiló numerosos hoteles y los utilizó como barracas para que los soldados se apostaran allí en su entrenamiento. Hacia finales de 1943, el ejército ocupaba más de 180 hoteles. Muchos consideran que sólo por este motivo los hoteles pudieron sobrevivir. Hoy en día, todos los miembros

conmemoramos esa época de la historia con la celebración anual "Arena en nuestras botas" (Sand in Our Boots).

Dr. Abraham Lavendar
Miami Beach Historical Association

En las siguientes décadas, Miami Beach creció en popularidad y marcó la pauta de las últimas tendencias. Durante los años 50 y 60, en lo que a menudo se conoce como los días de gloria, Miami Beach se empezó a convertir en un epicentro del entretenimiento y las artes culturales, y se le empezó a conocer como la Riviera Americana.

En la década de los 80 hubo gran afluencia de hispanos a Miami Beach debido a la flotilla del Mariel. Se llegó a pensar que Miami

BEACH BANK
Your Banking is about to get
even better!

SPECIAL
PREFERRED
CD RATES
FOR MIAMI
BEACH!

100% Local

Member
FDIC

*Minimum deposit \$10,000. Annual Percentage Yield (APY) is accurate as of date of publication and subject to change or withdrawal without notice. Transfers from existing Beach Bank accounts do not qualify for this offer. Early withdrawal penalties will apply. This is a limited time offer.

Certificates of Deposit

5.00%
APY*
13 MONTH CD

Includes 1/4% Bonus Rate
available only WITH this ad.
Without this ad, 4.75% APY for 13 months

4.75%
APY*
7 MONTH CD

Includes 1/4% Bonus Rate
available only WITH this ad.
Without this ad, 4.50% APY for 7 months

Main Office
555 Arthur Godfrey Rd.
Miami Beach, FL 33140
Open Sunday - Friday
305.695.7400

South Miami Office
8099 South Dixie Hwy.
South Miami, FL 33143
Open Monday - Saturday
305.695.7750

www.beachbank.com

This ad must be returned to Beach Bank
to receive 1/4% Rate Bonus shown.

Beach estaba siendo invadida por la delincuencia. Justo cuando parecía que Miami Beach no se podría recuperar de las concepciones erróneas que se propagaban con respecto a sus siempre cambiantes escenarios, Barbara Capitman ayudó a revivir a Miami Beach. Ella fue una de las integrantes fundadoras de la Liga de Preservación del Diseño de Miami Beach y fue un instrumento decisivo para el renacimiento de edificaciones de estilo Art Deco. Los inversionistas empezaron a aportar el dinero necesario para renovar el interior de muchas construcciones Art Deco. Ocean Drive, Collins Avenue y Washington Avenue se convirtieron en una meca para que los jóvenes y las personas que estaban a la moda fueran a tomar, cenar y bailar durante toda la noche.

Miami Beach tiene más de 15 distritos históricos y una serie de sitios históricos (ver el mapa en la página 13). La Ciudad de Miami Beach está trabajando con la Academia de Historia de Miami Beach para preservar el legado histórico de la Ciudad. La Oficina de la Secretaría de la Ciudad ha estado archivando antiguas fotografías y documentos para crear una base de datos histórica. El Departamento de Planeación está trabajando para asegurar que todas las estructuras, sitios y distritos cuya historia sea significativa, se puedan considerar a nivel local



Roney Plaza's pool in ruins after the Hurricane of 1926.

como patrimonio histórico. Se está elaborando una lista, con la ayuda del Departamento de Edificaciones, de las áreas que se deben proteger mediante diseño local. En miamibeachfl.gov usted puede buscar las propiedades históricas. Si cree que su casa puede ser considerada como estructura histórica por favor pase a la página 22 para obtener más información.

Si bien Miami Beach progresó mucho en el siglo pasado, no debemos olvidar ese pasado que hizo de esta Ciudad lo que es hoy. "A pesar del hecho de tener casi 90,000 residentes, aún existe un fuerte sentido de comunidad muy similar al que existió en el pasado", afirma el Dr. Lavendar. "Si una persona se traslada a vivir aquí y no conoce a nadie, aún así se puede involucrar en grupos cívicos y otras organizaciones locales: hay tanta diversidad en Miami Beach que la Ciudad está destinada a convertirse en una

morada para cada persona", ha dicho él. La Ciudad de Miami Beach ofrece muchas posibilidades de participación en el gobierno local, como puede verse en la página 3. El Dr. Lavendar ha subrayado que "es asombroso ver cómo hemos crecido en el transcurso de los años hasta convertirnos en una ciudad realmente única de clase mundial". ■

Indulgence from the heart...

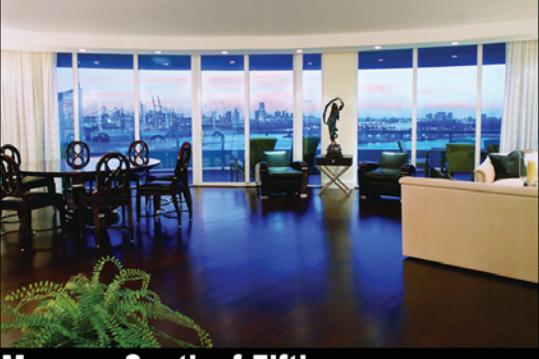


- Custom Confections for All Occasions
- Gourmet Baskets
- Cake Boutique

305.576.2662
3200 NE 2nd Ave
Miami, FL 33127

www.indulgencefromtheheart.com

BACHELOR & LAFOND



Murano- South of Fifth
Contemporary showplace, ultra luxury. Sought after "01" line has spectacular downtown & ocean views, 3 bedrooms/4.5 baths w/ 3365 sq. ft. Walk to the hottest restaurants & your own private beach club!

real estate just got better™

Call **Nancy (305) 903-2850**
or David (305) 213-7808
www.miamibeachluxuryliving.com

Exclusive Affiliate of CHRISTIE'S GREAT ESTATES


Estating Women Maxwell Realtors® Since 1964

Nancy W. Batchelor / David R. Lafond, P.A.